



Corporate Design Manual Richtlinien zur Verwendung des BDAT-Logos

Bund Deutscher Amateurtheater e.V.
Bundesgeschäftsstelle
Lützowplatz 9
10785 Berlin

Fon +49 30 2639859-0
Fax +49 30 2639859-19
berlin@bdat.info
www.bdat.info

Logo Anwendung

- Das Logo sollte nach Möglichkeit immer farbig Gelb/Blau dargestellt werden.
- Das Logo kann einfarbig dargestellt werden, wenn das Printmedium bzw. Medium (Zeitung, etc.) keine farbige Darstellung zulässt.
- Das Logo ist stufenlos skalierbar.
- Die Größe der Darstellung des Logos ist abhängig vom Einsatz und vom jeweiligen Printmedium bzw. Medium (Film, Powerpoint, etc.).



Logo Farbe - Euroskala nach Fogra



BDAT Gelb:	cyan	-	0	%
	magenta	-	20	%
	yellow	-	100	%
	schwarz	-	0	%



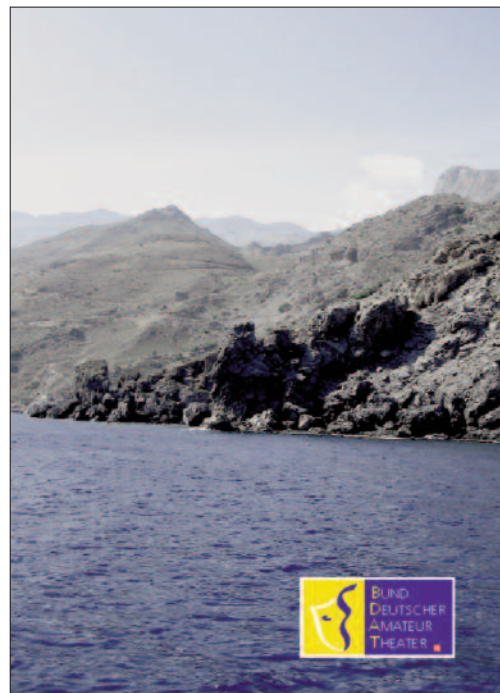
BDAT Blau:	cyan	-	100	%
	magenta	-	87	%
	yellow	-	9	%
	schwarz	-	3	%

Printmedium und Größe

- Auf Formate DIN A6 bis DIN A4 sollte die Höhe nicht weniger als 12 mm sein
- Auf Formate DIN A4 bis DIN A2 sollte die Höhe nicht weniger als 24 mm sein
- Auf Formate DIN A2 bis DIN A0 sollte die Höhe nicht weniger als 36 mm sein

Logo und Platzierung

Da das Logo eine Gesamtfläche bildet, gewährleistet es eine größtmögliche Geschlossenheit im Auftritt und in der Wiedererkennbarkeit. Es erlaubt Platzierungen des Logos auf farbigem Hintergrund oder Fotohintergründen. Bei Platzierung des Logos auf einem gelben bzw. einem blauen oder dem Logo ähnlich farbigen Hintergrund, soll von dem Logo, welches mit einer weißen Linie versehen ist, Gebrauch gemacht werden.



Download

Das Logo steht in verschiedenen Dateiformaten zum Download im Bereich „Förderung“ unter:
www.bdat.ifo

Schreibweise Bund Deutscher Amateurtheater e.V.

Anders als im Logo (Bund Deutscher Amateur Theater) ist in der Schriftsprache und in jeder Form der Korrespondenz „Bund Deutscher Amateurtheater e.V.“ zu schreiben.

(März 2015)